**Programa Anual**

**Taller de comunicación**

 **Institucional y Comunitaria**

 **6° B**

 Año: 2018

 Prof.: Lic. Pedro Ravera

Colegio San Ladislao

***Expectativas de logros:***

Que al finalizar la cursada, el alumno sea capaz de:

 ● Interpretar efectivamente su rol como miembro de esta sociedad,

 contribuyendo con su aporte y reflexión a la comprensión de los

 fenómenos sociales en los que se encuentra activamente involucrado

● Comprender la Comunicación Institucional y Comunitaria como resultante

 de diferentes procesos socio-político-económicos que transformaron para

 siempre el mundo y dieron lugar a nuevas estrategias de apropiación de

 las prácticas sociales

* Valorar en forma crítica sus propias ideas y las ajenas.
* Jerarquizar el trabajo en equipo a la hora de involucrarse en proyectos de comunicación institucional dentro de la escuela y valorar la importancia de vivir en un mundo en permanente transformación
* Reconocer en cada manifestación su valor de producción, entendiendo estos espacios como un lugar de manifestación sociocultural que implican un trabajo por y para la comunidad en la que se desenvuelven.
* Fomentar el respeto por la producción propia y por la diversidad en un contexto cambiante en el que se vive la sociedad como espacio de tensión y lucha.

**Organización de contenidos:**

Unidad 1

Comunicación hegemónica y contrahegemónica. Comunicación Institucional. Características. Políticas de comunicación Institucional. Comunicación en la organización y la Empresa. Misión, Visión y Principios. Publicidad y Marketing aplicados a la comunicación institucional.

Unidad 2

Comunicación comunitaria. Comunicación popular y experiencias de interacción social. Movimientos sociales y nuevas estrategias de organización: El fenómeno de las redes sociales a la hora de comunicar y organizar: El 15 M y las experiencias en Europa y Argentina. Análisis de casos.

Unidad 3

Confección de proyecto de Comunicación Institucional. Estrategias comunicacionales aplicadas a la escuela y al barrio. Estudio de casos y aplicación práctica en la escuela. Comunicación con la comunidad y proyecto estratégico: Cartelería, folletería, presentaciones y charlas para dar a conocer el producto dentro de la comunidad educativa.

Unidad 4

La comunicación comunitaria en América Latina. Experiencias radiofónicas: las radios mineras en Bolivia, y la explosión de las radios libres en Argentina durante la década del ochenta. La Colifata, FM Bajo Flores y FM Reconquista. Comunicación propia, medios alternativos, alterativos. Comunicación en organizaciones sindicales, centros de estudiantes.

**Recursos:**

Consulta de sitios web y uso de herramientas informáticas, PC, DVD y TV, Cámara fotográfica, papelería y artículos de librería, reproductor MP3.

**Actividades a desarrollar:**

* Visión y análisis de textos audiovisuales; (título a definir).
* Ejercicios de expresión escrita (redacción de noticias y crónicas).
* Comentario y debate en clase sobre algunos contenidos enseñados e investigados.
* Análisis de textos informativos en formato audiovisual.
* Realización de un spot de concientización sobre seguridad vial
* Intervención en diferentes organizaciones o espacios de la comunidad.
* Realización de afiches y folletos para contribuir en la comunicación comunitaria.
* Difusión de temas trabajados en clase sobre el ESI en programa de radio.

**Evaluación**

La metodología de evaluación comprende trabajos prácticos, tanto individuales como grupales que permitirán al alumnos establecer relaciones entre los textos/materiales audiovisuales y el trabajo en clase. Asimismo, se evaluará la participación en clase frente a consignas disparadoras para la discusión grupal, al proponer temas para el debate y el intercambio de opiniones, favoreciendo las estrategias argumentativas, la fundamentación de los criterios propios y la defensa de una posición tomada frente a la polémica o la discusión de diferentes alternativas y/o puntos de vista. En vista de tratarse de una materia con modalidad taller se valorarán las producciones e iniciativas de los alumnos, priorizando las instancias prácticas de análisis, trabajo grupal y reflexión.

También se evaluará la entrega puntual y la correcta resolución de cuestionarios, fichas de análisis e informes y producciones multimedia (videos, presentaciones Power Point, etc.) que serán solicitadas oportunamente de acuerdo al avance de la cursada. Oportunamente se realizará una revisión escrita con los contenidos de cada unidad, a modo de control de lectura e integración de conocimientos. Se prevé en el espacio del taller la generación de proyectos de comunicación comunitaria por parte de los alumnos, permitiendo un espacio de interacción y expresión, que se cristalice como experiencia de participación ciudadana.

**Cronograma**

**Periodos estimados**

**Unidad 1 Marzo – Abril -Mayo**

**Unidad 2 Mayo – Junio- Julio**

**Unidad 3 Agosto - Septiembre**

**Unidad 4 Octubre - Noviembre**

**Bibliografía Obligatoria y Ampliatoria**

Material de cátedra Taller de comunicación comunitaria, Facultad de Cs.Sociales, UBA.

Material propuesto por el Taller de Comunicación Comunitaria del Centro de Comunicación La Crujía, Buenos Aires, 2009.

-Pedranti, G., Eggers-Brass, T.; Gallego, M. Comunicación, cultura y sociedad, Maipue, Ituzaingó, 2012.

-Com, Sergio (comp.), Introducción a la comunicación, Aula Taller, Bs. As.,

 2012

AA. VV, Construyendo la paz desde la organización Social. Conocimientos, experiencias y ejercicios.

Programa por la paz, Compañía de Jesús. Bogotá, Agosto de 2005.

— — —, Radio escolar infantil, una aventura de quijotes, mosqueteros y tripulantes. Proyecto de comunicación para la infancia. Bogotá, 2000.

— — —, Caja de herramientas de participación juvenil Probando Andamos. Componente de Participación y Gestión Social de la g t z /e c u a d o r . Ministerio de Trabajo del Ecuador. Casa Metropolitana de la

Juventud del Municipio de Quito. Ecuador, 2006.

**Otras fuentes consultadas durante el dictado de la materia:**

Material periodístico actualizado para el análisis diacrónico y el estudio de las problemáticas socioculturales, infocomunicacionales y geopolíticas acaecidas durante la cursada.

Medios habituales de consulta: Revista Ñ, Le Monde Diplomatique, Ed. Cono Sur, diarios nacionales en edición digital.

Fuentes actualizadas de información y recortes periodísticos de actualidad, publicados a lo largo de la cursada.

**Sitios en Internet de consulta frecuente**:

http://oic.mdebuenosaires.gov.ar/system/contenido.php?id\_cat=61

http://www.educared.org/global/educared

http://www.revistaalambre.com/

[www.mediaciones.net](http://www.mediaciones.net)

<http://www.burzacostencil.com.ar/>

www.bsasstencil. com.ar/

www.revistaenie.clarin.com